



**Pour une explication
détaillée du concept
Moovypay, voir la rubrique
Actualités (LAL 139, p. 16).**

MOOVYPLAY BIENTÔT PARTOUT

“On est très très content des premiers résultats” Anne-Laure de Montety, la directrice de Moovypay, le nouveau concept de location du groupe CPFK (Video Futur Cinebank Video Pilote), ne cachait pas son enthousiasme, mi-mars lors d'un petit bilan dresse pour *Les Années Laser*. Alors que 3 nouvelles enseignes (Chambery, Dijon, Ajaccio) proposent désormais le Moovypay à leurs clients et portent à 23 le nombre de magasins équipés, le déploiement national, via une 1^{re} vague de 100 magasins, devrait avoir lieu d'ici fin avril. Surprise, alors que le Moovypay est proposé à la vente et à la location, les clients optent massivement pour un achat. *“On tablait sur 55 à 60 % de vente, mais on se retrouve avec 70 %”*. Résultat, selon Anne-Laure de Montety, redevable au fait que *“nos clients assimilent le Moovypay à un lecteur de type DVD ou iPod”*. Autre bonne nouvelle, sur les 1 900 films chargeables en magasin, plus de la moitié des locations s'effectuent sur des titres de catalogue. Sans doute la résultante de quelque 500 bandes annonces disponibles gratuitement. Enfin, il semble que les clients apprécient le déblocage par SMS des films chargés sur le disque, une opportunité qui permet de ne pas avoir à payer un titre qu'on ne souhaite pas regarder. Ce procédé concernerait 40 % des locations. L'avenir sera multiple pour le Moovypay : un écran devrait prochainement être proposé en accessoire. Quant au Moovypay Haute Définition, il devrait arriver au plus tôt au 2^d semestre 2008. ■CS